

**CENTRUL NAȚIONAL
DE EVALUARE
ȘI EXAMINARE**

**DIRECȚIA GENERALĂ
EDUCAȚIE ȘI ÎNVĂȚARE
PE TOT PARCURSUL VIEȚII**



**MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI**

**CONCURSUL PENTRU OCUPAREA POSTURILOR
DIDACTICE/ CATEDRELOR DECLARATE
VACANTE/ REZERVATE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL
PREUNIVERSITAR**

**PROGRAMA
PENTRU**

COMERT

- PROFESORI -

A. NOTĂ DE PREZENTARE

Programa pentru disciplinele *TEHNOLOGICE* se adresează absolvenților facultăților de profil și profesorilor care se prezintă la concursul pentru ocuparea posturilor didactice/ catedrelor vacante din învățământul preuniversitar. Conținutul și structura programei sunt elaborate pe baza standardului ocupațional „Profesor pentru învățământul gimnazial și pentru învățământul liceal”, în așa fel încât să răspundă schimbărilor impuse de abordarea curriculară sistemică în realizarea procesului educațional.

Structura arborescentă și sistemul modular de organizare curriculară pentru învățământul tehnologic, solicită abordarea structurală a desfășurării procesului de învățământ.

Programa de concurs este elaborată în acord cu programele școlare în vigoare din învățământul preuniversitar pentru respectiva disciplină și cu programele pentru evaluările și examenele naționale. Aspectele fundamentale vizate prin prezenta programă operaționalizează profilul absolventului de învățământ superior, urmărind:

- cunoașterea de către profesor a conținuturilor științifice și a principalelor tendințe în evoluția disciplinelor de pregătire profesională și a metodicii predării acestora;
- utilizarea competentă a documentelor școlare reglatoare;
- capacitatea de a construi demersuri didactice interactive prin adecvarea strategiilor didactice la conținuturi;
- capacitatea de proiectare și realizare a demersului didactic intra-, trans-, inter-, și multidisciplinar, în concordanță cu standardele de pregătire profesională ;
- capacitatea de proiectare și realizare a evaluării competențelor dobândite de elevi;
- demonstrarea abilităților de comunicare, empatică și de cooperare necesare realizării actului educațional.

Fiind date particularitățile disciplinelor *tehnologice* și rolul pe care acestea îl au asupra formării și maturizării *profesionale* a elevului, precum și asupra întregului climat educațional al școlii, profesorul trebuie să demonstreze că:

- înțelege conceptele centrale și metodele de investigație specifice disciplinelor pe care le predă;
- are capacitatea de a crea experiențe de învățare semnificative pentru elev;
- înțelege cum învață și cum se dezvoltă elevul și poate să ofere oportunități de învățare care sprijină dezvoltarea profesională a acestuia;
- înțelege că elevii sunt diferiți din punctul de vedere al felului în care învață și poate să ofere oportunități instructiv-educative adaptate la diferențele individuale de învățare;

- înțelege procesele de integrare curriculară și folosește o varietate de strategii didactice care încurajează dezvoltarea gândirii critice a elevului, capacitatea de rezolvare a problemelor și performanțele lui în utilizarea noilor tehnologii;
- are capacitatea de a alege și utiliza cele mai bune metode ce vizează motivația și comportamentul pentru a crea un mediu educațional care încurajează interacțiunea socială pozitivă, motivația intrinsecă și angajarea elevului în actul învățării, sprijinind astfel succesul școlar al acestuia;
- dezvoltă cunoașterea și utilizarea unor variate strategii de comunicare eficientă pentru a sprijini curiozitatea, colaborarea și interacțiunea elevilor în activitatea de învățare;
- planifică activitatea de predare-învățare pe baza obiectivelor și competențelor curriculare, a cunoașterii proceselor predării-învățării, a conținutului disciplinei, a abilităților elevilor și a diferențelor dintre elevi; modelează activitatea la clasă conform obiectivelor evaluării;
- înțelege și folosește o diversitate de strategii de evaluare pentru a aprecia și modifica activitățile didactice, asigurând continua dezvoltare intelectuală și socială a elevului;
- evaluează efectele opțiunilor și acțiunilor sale asupra elevilor, părinților, altor colegi (profesori) și modifică aceste acțiuni atunci când este necesar;
- caută în mod activ oportunități pentru perfecționarea sa profesională continuă;
- contribuie la stabilirea unor relații pozitive cu colegii, familiile elevilor și altor organizații existente în comunitatea în care trăiește, în așa fel încât să stimuleze angajarea acestora în sprijinirea activităților școlii;
- înțelege necesitatea de a asista elevii în orientarea lor către carieră și de a integra educația pentru carieră în activitatea didactică;
- înțelege aspectele de ordin legislativ ale activității sale, respectiv, drepturile legale ale elevului și părinților, precum și propriile sale drepturi și responsabilități;
- înțelege criteriile de evaluare a activității sale și are capacitatea de a le integra în conceperea și realizarea activității didactice.

B. COMPETENȚE SPECIFICE PROFESORULUI DE DISCIPLINE TEHNOLOGICE

Programa vizează, pe lângă conținuturile științifice și cele de metodică a disciplinelor, anumite competențe specifice profesorului de discipline Tehnologice, competențe pe care acesta trebuie să și le dezvolte și probeze pe parcursul desfășurării activității didactice. Într-o formulare sintetică, aceste competențe sunt:

- cunoașterea conținuturilor științifice ale disciplinelor, cunoștințe de metodică disciplinelor;
- cunoașterea și utilizarea principalelor documente școlare reglatoare: standarde de pregătire profesională, planuri-cadru, programe școlare, programe pentru examene naționale;
- capacitatea de a construi demersuri didactice interactive prin adecvarea strategiilor didactice la conținuturi;
- capacitatea de proiectare și realizare a dezvoltărilor curriculare intra- și interdisciplinare;
- capacitatea de proiectare și realizare a evaluării competențelor dobândite de elevi;
- capacitatea de a adecva demersurile didactice la particularitățile de vârstă ale colectivului de elevi;
- capacitatea de a construi un climat educativ stimulat și eficient.

C. TEMATICA PENTRU METODICA DISCIPLINELOR TEHNOLOGICE

TEME DE DIDACTICĂ GENERALĂ ȘI METODICĂ

a. Proiectarea, organizarea și desfășurarea activității didactice

1. Componentele curriculumului școlar: curriculum național, planuri cadru, arii curriculare, trunchi comun, discipline, module, standarde de pregătire profesională, programe școlare, manuale școlare, auxiliare curriculare;
2. Proiectarea curriculumului în dezvoltare locală sau la decizia școlii de tipul: aprofundare/ extindere/ opțional ca disciplină nouă;
 - 2.1. Repere/ condiționări în elaborarea CDS/CDL (resurse umane, materiale, context local, interesele elevilor);

- 2.2. Modalități de adecvare a unui CDS/CDL la grupuri țintă diferite;
- 2.3. Obiectivele predării – învățării – evaluării la disciplinele CDS/CDL din domeniul științei informării.
- 2.4. Obiective cadru, obiective de referință, competențe generale, competențe specifice, unități de competență și competențe.
- 2.5. Elaborarea obiectivelor operaționale;
3. Proiectarea activității didactice: planificare calendaristică, proiectarea unității de învățare, proiecte de lecție (pentru diferite tipuri de lecții), proiectarea de activități de învățare intra-, inter-, pluri și transdisciplinare.

b. Strategii didactice utilizate în procesul de instruire. Strategii și modalități de integrare în lecție a activităților cu caracter practic – aplicativ

1. Metode didactice specifice: clasificare, prezentare, caracterizare;
2. Utilizarea metodelor centrate pe elev, tehnicilor de învățare prin cooperare;
3. Forme de organizare a activității didactice: clasificare, caracterizare;
4. Mijloacele de învățământ și integrarea lor în procesul de predare-învățare-evaluare ;
 - 4.1. Funcțiile didactice ale mijloacelor de învățământ;
 - 4.2. Tipuri de mijloace de învățământ și caracteristicile lor;
5. Selectarea metodelor optime în vederea formării gândirii critice și deprinderilor practice, formării gândirii tehnice și a dezvoltării simțului artistic/estetic;
6. Mediul de instruire: mediul relațional și mediul comunicațional. Utilizarea Tehnologiei informației și comunicării în construirea unor medii active de instruire;
7. Manifestarea unei conduite psihopedagogice inovative în plan profesional/social;
8. Evaluarea procesului instructiv-educativ, a progresului și a rezultatelor școlare. Valorizarea muncii elevului;
9. Adoptarea de strategii didactice care să permită utilizarea eficientă a mijloacelor și a auxiliarelor didactice în procesul instructiv- educativ.

c. Managementul clasei

1. Rolurile profesorului în facilitarea experiențelor care conduc la formarea autonomiei elevilor în învățare (organizator, participant, membru al unei echipe, persoană resursă, facilitator, intermediar, evaluator etc.);

2. Organizarea activităților: crearea unui climat favorabil învățării, folosirea resurselor adecvate; folosirea resurselor psihice ale profesorului și elevilor (capacități, cunostințe, experiențe individuale sau colective); folosirea eficientă a timpului; forme de instruire (pe grupe, studiu individual, frontal etc.) și alternarea acestora în cadrul unei secvențe didactice; antrenarea persoanelor resursă din interiorul și din afara unității de învățământ în activitățile clasei; gestionarea situațiilor conflictuale.

d. Evaluarea rezultatelor școlare

1. Evaluarea, componentă fundamentală a procesului de învățământ: obiective, funcții, tipuri de evaluări, caracterizare;
2. Metode de evaluare: tradiționale și complementare (tipuri și caracterizare);
3. Calitățile instrumentelor de evaluare: validitate, fidelitate, obiectivitate și aplicabilitate;
4. Tipologia itemilor: definiție, clasificări, caracteristici, domenii de utilizare, reguli de proiectare, modalități de corectare și notare;
5. Construirea instrumentelor de evaluare
6. Erori de evaluare și modalități de minimizare a lor.

Bibliografie: DIDACTICĂ GENERALĂ ȘI METODICĂ

- | | | | |
|----|------------------|--|--|
| 1 | Cristea Sorin | Studii de pedagogie generală. | Editura Didactică și pedagogică, București, 2004 |
| 2 | Cristea Sorin | Fundamentele pedagogiei | Editura Polirom, Iași, 2010 |
| 3 | Cucos Constantin | Pedagogie generală | Editura Polirom, Iași 2006 |
| 4 | Cucos Constantin | Psihopedagogie pentru examenele de definitivare și grade didactice | Editura Polirom Iași, 2009 |
| 5 | Dragomir Mariana | Managementul activității didactice. | Eurodidact, Cluj-Napoca, 2003. |
| 6 | Ionescu M | Didactica modernă | Editura Dacia, Cluj, 1995. |
| 7 | Iucu Romiță | Managementul și gestiunea clasei de elevi. | Editura Polirom, Iași, 2000 |
| 8 | Iucu Romiță | Instruirea școlară | Editura Polirom, Iași, 2001 |
| 9 | Neacșu Ion | Introducere în psihologia educației și a dezvoltării | Editura Polirom, Iași, 2010 |
| 10 | Neacșu Ion | Instruire și învățare | Editura Științifică, București, |

		1990.
11	Nicola I	Tratat de pedagogie școlară Editura Aramis, București, 2000
12	Pânișoară Ovidiu	Comunicarea eficientă. Metode de interacțiune eficientă Editura Polirom Iași, 2003
13	Păun Emil	Școala: abordare sociopedagogică Editura Polirom, Iași, 1999.
14	Stan Emil	Managementul clasei Editura Aramis, colecția Educația XXI, 2005
15		Evaluarea curentă și examenele: Ghid pentru profesori. Bucuresti: ProGnosis, 2001
16		Pedagogie. Fundamentări teoretice și demersuri aplicative Editura Polirom, Iași, 2002
17		Curriculum național. Programe școlare pentru disciplinele tehnologice
18		Planurile-cadru, standarde de pregătire profesională

Competențe specifice

1. Cunoașterea și aprofundarea de către candidați a conținuturilor științifice de specialitate și metodice pentru disciplinele tehnologice;
2. Realizarea de conexiuni între conținuturile disciplinelor tehnologice și problemele de învățare specifice domeniului de pregătire;
3. Realizarea corelațiilor intra, inter și pluridisciplinare a conținuturilor;
4. Operarea cu standardele de pregătire profesională și programele școlare pentru proiectarea unui demers didactic adaptat nivelului de învățământ, calificării și specificului clasei;
5. Aplicarea adecvată a principiilor și metodelor specifice didacticii disciplinelor tehnologice;
6. Elaborarea, selectarea și aplicarea unor metode de evaluare adecvate obiectivelor sau competențelor vizate;
7. Proiectarea și/ sau selectarea unor conținuturi pentru programele opționale sau curriculumul în dezvoltare locală de tipul aprofundare/extindere/opțional ca disciplină nouă;
8. Comunicarea eficientă cu partenerii în activitatea educațională;

9. Aplicarea unor forme de management al clasei în funcție de activitatea de învățare proiectată;
10. Transmiterea, în funcție de particularitățile de vârstă ale elevilor, a conținuturilor astfel încât să dezvolte structuri operatorii, afective și atitudinale;
11. Stimularea potențialului fiecărui elev și dezvoltarea creativității.

D. TEME DE SPECIALITATE

1.MARKETING

1.1. Marketingul în activitatea de piață a întreprinderii

- Funcțiile marketingului
- Mediul de marketing al întreprinderii;
- Conținutul mediului intern și al mediului extern;
- Relațiile întreprinderii cu mediul extern;
- Piața – componentă esențială a mediului extern;
- Piața întreprinderii: conținut, dimensiuni, dinamică și profil.
- Concurența: forme, forțele care acționează asupra concurenței

1.2. Metode și tehnici de culegere și analiză a informațiile în cercetările de marketing

- Măsurarea și scalarea fenomenelor în cercetările de marketing
- Metode de culegere a informațiilor

1.3. Coordonatele politicii de marketing

- Conținutul, rolul și condițiile formulării politicii de marketing;
- Definirea conceptelor de politică, strategie și tactică de marketing;
- Strategia de piață – nucleul politicii de marketing : tipologia strategiei de piață, fundamentarea strategiilor de piață;
- Mixul de marketing - instrument de promovare a politicii de marketing.

1.4. Politica de produs

- Produsul în optica de marketing: componente, dimensiunile gamei de produse;
- Ciclul de viață al produsului;
- Strategii în politica de produs.

1.5. Politica de preț

- Obiectivele politicii de preț;
- Strategii de preț;

- Factorii de influență ai nivelurilor prețurilor.

1.6. Politica de distribuție

- Conținutul și rolul distribuției;
- Canale de distribuție;
- Strategii de distribuție.

1.7. Politica de promovare

- Rolul promovării în marketing;
- Forme de promovare a produselor: publicitatea, promovarea vânzărilor, relațiile publice; forțele de vânzare;
- Strategii promoționale.

2. ECONOMIA COMERȚULUI

2. 1. Cererea de mărfuri

- Conținutul cererii de mărfuri;
- Formele de manifestare a cererii de mărfuri;
- Factorii care influențează cererea de mărfuri.

2. 2. Oferta de mărfuri

- Conținutul ofertei de mărfuri;
- Structura și caracteristicile ofertei de mărfuri, tendințe privind evoluția acesteia;
- Înnoirea produselor și diversificarea ofertei de mărfuri.

2. 3. Relațiile comerțului cu producătorii

- Conținutul relațiilor comerțului cu producătorii;
- Formele relațiilor comerțului cu producătorii;

2. 4. Relațiile comerțului cu consumatorii

- Locul și conținutul relațiilor comerțului cu consumatorii.

2. 5. Protecția consumatorilor

- Conceptele de consumatori și protecția consumatorilor;
- Problematika drepturilor consumatorilor;
- Organizarea procesului de protecție a consumatorilor.

2. 6. Protecția consumatorilor

- Conceptele de consumatori și protecția consumatorilor;
- Problematika drepturilor consumatorilor;
- Organizarea procesului de protecție a consumatorilor.

2. 7. Comerțul cu amănuntul

- Conținutul, rolul și funcțiile comerțului cu amănuntul;

- Tipologia comerțului cu amănuntul: sectorizarea activității comerciale cu amănuntul, structurarea formelor de vânzare utilizate în comerțul cu amănuntul;
- Tendințe în evoluția comerțului cu amănuntul.

2.8. Circulația mărfurilor

- Aprovizionarea cu mărfuri în comerț: stabilirea sortimentului de mărfuri în magazine, selectarea furnizorilor, recepția mărfurilor;
- Organizarea activității comerciale (magazine, unități de alimentație publică, depozite de mărfuri).

2.9. Eficiența activității comerciale

- Conținutul eficienței activității comerciale;
- Cheltuieli de circulație în comerț;
- Rentabilitatea activității comerciale.

2.10. Înteprinderea comercială:

- Conceptul de întreprindere comercială;
- Relațiile întreprinderii cu mediul;
- Resursele întreprinderii;
- Organizarea structurală a întreprinderii comerciale;
- Managementul întreprinderii comerciale: principiile și funcțiile managementului în comerț; sisteme, metode și tehnici de management cu aplicare în comerț; strategii manageriale în comerț.

3. MERCEOLOGIE (STUDIUL CALITATII PRODUSELOR SI SERVICIILOR)

3.1 Noțiuni generale despre mărfuri

- Proprietățile generale ale mărfurilor;
- Calitatea produselor – concept și dezvoltare;
- Metode de conservare și păstrare;
- Compoziția chimică și valoarea alimentară a produselor.

3.2. Caracterizarea merceologică a unor grupe de produse alimentare:

sortiment, caracteristici de calitate, verificarea calității:

- Produse de morărit și panificație;
- Produse zaharoase;
- Carne și produse din carne;
- Pește și produse din pește;
- Lapte și produse din lapte;

3.3. Caracterizarea merceologică a unor grupe de produse nealimentare:

sortiment, caracteristici de calitate, verificarea calității

- Confecții;
- Încălțăminte;

- Mărfuri cosmetice;
- Ceramică/ sticlă

BIBLIOGRAFIE: DISCIPLINE DE SPECIALITATE

1.	Anghel, L., Florescu, C., Zaharia R.,	Aplicații în marketing,	Editura Expert, Bucuresti, 1999
2.	Anghel, L.D., Dănețiu, T., Șerbănică, D., Zaharia, R.,	Marketing – clasa a XI-a,	Editura All Educational, București, 2002
3.	Anghel, L.D., Dănețiu, T., Șerbănică, D., Zaharia, R.,	Marketing – clasa a XII-a,	Editura All Educational, București, 2002
4.	Balaure, V., (coordonator)	Marketing,	Editura Uranus, București, ediția a II-a 2002
5.	Catoiu, I., (coordonator)	Cercetări de marketing,	Editura Uranus, Bucuresti, 2002
6.	Danciu, V.,	Marketing – clasa a XI-a,	Editura Economică Preuniversitaria, București, 2001
7.	Danciu, V., Zaharia, R.M.,	Marketing – clasa a XII-a,	Editura Economică Preuniversitaria, București, 2002
8.	Drăgulănescu, N.,	Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a X-a,	Editura Niculescu ABC, București, 2002
9.	Ilie S. si colectiv	Comert clasa a X a - IP	Ed. Oscar Print, Bucuresti, 2006
10.	Kotler, Ph.,	Managementul marketingului,	Editura Teora, București, 1997
12.	Mateciuc, C., Singureanu, N.,	Marketing – Economic – clasa a XII-a,	Editura Sigma, București, 2002
13.	Mercioiu, V., (coordonator)	Management comercial,	Editura Economica, București 1998
14.	Olaru, M., Isaic-Maniu, Al., Purcarea, A.,	Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a X-a,	Editura Economică Preuniversitaria, București, 2001
15.	Olaru, M., (coordonator)	Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a XI-a,	Editura Economică Preuniversitaria, București, 2001
16.	Olaru, M., Negrea, M., ș.a.,	Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a XII-a,	Editura Economică Preuniversitaria, București, 2002
17.	Pamfilie, R.,	Merceologia si expertiza mărfurilor alimentare de import-export,	Editura Oscar Print, Bucuresti,1996
18.	Patriche, D.,	Elemente de economia comerțului,	Editura Sylvy, Bucuresti 2001
19.	Patriche, D., (coordonator)	Economie comercială,	Editura Economica, București, 1998
20.	Patriche, D., (coordonator)	Bazele comerțului,	Editura Economica, București ,1998
21.	Patriche, D.,	Tratat de economia comerțului,	Editura Eficient, Bucuresti,1998
22.	Petre, T.,	Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a X-a,	Editura Niculescu ABC, București, 2002
23.	Petre, T., Iordache, G.,	Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a XI-a,	Editura Niculescu ABC, București, 2002
24.	Petre, T., Iordache, G.,	Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a XII-a,	Editura Niculescu ABC, București, 2002
25.	Petre, T., Iordache, G., Georgescu, J.D.,	Marketing – clasa a XII-a,	Editura Niculescu ABC, București, 2002

26.	Pop, N.Al.,	Marketing – clasa a XI-a,	Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002
27.	Pop, N.Al.,	Marketing – clasa a XII-a,	Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002
28.	Postovei C si colectivul	Comert – clasa a IX a	Ed. Oscar Print, Bucuresti, 2005
29.	Singureanu, N., Mateiciuc, C.,	Studiul calității produselor și serviciilor economice,	Editura Sigma, București, 2002
30.	Tanislav C, Ilie S, Postovei C, Ardelean M	Mediul concurențial al afacerii	Editura Oscar Print 2007
31.	Tanislav C, Ilie S, Postovei C.	Marketingul afacerii	Edtura Oscar Print 2006
32.	Roxana Sarbu	Merceologie	Editura ASE, Bucuresti, 2002
33.	Maria Elena Druță	Didactica ariei curriculare	Editura ASE, 2008
34.	Maria Elena Druță	Metodica predării disciplinelor economice	Editura ASE, 2000
35.	D. Dima, I Diaconescu, Rodica Pamfilie și colab	Fundamentele stiintei marfurilor, Marfuri alimentare	Editura ASE, 2005
36.	Maria Ionică	Economia serviciilor	Editura Uranus, București, 2000

Autori:

PROF. MIRELA NICOLETA DINESCU – ȘCOALA SUPERIOARĂ COMERCIALĂ „N. KRETZULESCU” BUCUREȘTI

PROF. LUMINIȚA MARIANA POPESCU – I.S.J. DÂMBOVIȚA

PROF. DANA LUIZA CIOARĂ – I.S.J. HUNEDOARA