

**CONCURSUL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR DECLARATE
VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR
17 iulie 2019**

**Probă scrisă
COMERT
PROFESORI**

Varianta 3

- **Minden tétel kötelező. 10 pont jár hivatalból.**
- **Munkaidő 4 óra.**

I. TÉTEL (30 pont)

1. A kiskereskedelem szakosodott egységek által végzett tevékenységek összssége.

Válaszoljon írásban a következőkre:

- a. Mutassa be a kiskereskedelem két sajátos funkcióját.
- b. Pontosítsa a nem élelmiszer kereskedelem két szakosodási irányát.
- c. Mutassa be a szabad-szolgáltatási rendszer (liber-service) révén történő eladást.

15 pont

2. Az élelmiszer temékek tartósítása a minőségi jellemzők megtartása érdekében történik.

Válaszoljon írásban a következőkre:

- a. Pontosítsa a magas hőmérséklet használatán alapuló tartósítási módszereket.
- b. Jellemezze az alacsony hőmérséklet használatán alapuló tartósítási módszereket.
- c. Jellemezze a kiszáritást, deshidratálást, mint tartósítási módszert.

15 pont

II. TÉTEL (30 pont)

Írjon egy esszét a következő címmel: „Termékpolitika - a marketing tevékenység központi eleme”, az alábbi struktúra alapján:

- a. Pontosítsa azon összetevőket, amelyek marketing szempontból meghatározzák a terméket.
- b. Jellemezze a termékskála méreteit, dimenzióit.
- c. Jellemezze a a termékpolitika stratégiai változatait.

III. TÉTEL (30 pont)

În tabelul de mai jos, se regăsește o secvență din Programa școlară de Marketing pentru clasa a XI-a, aprobată prin Anexa nr. 1 la OMEdC nr. 3501/29.03.2018 (în vigoare).

URÎ 8. Evaluarea oportunităților de piață			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	Concurența- componentă a pieței - Definirea concurenților; concurenții direcți și indirecti;
8.1.6.	8.2.6.	8.3.2.	

Cunoștințe:

8.1.6. Prezentarea concurenței directe și indirecte ca etapă majoră în analiza concurenței
[...]

Abilități:

8.2.6. Analizarea concurenților direcți și indirecti ce acționează pe piață.
[...]

Atitudini:

8.3.2. Colaborare cu membrii echipei pentru a anticipa fenomenele de impact asupra activității agentului economic
[...]

A fenti tanulási eredmények kifejtése érdekében a következő követelményeket kell figyelembe venni:

- a. Adjon meg két oktatási módszert, amely alkalmazható a megadott tanulási eredmények kialakítása/fejlesztése során.
- b. Pontosítson egy előnyt és egy hátrányt az a. pontban felsorolt módszerek esetében, amelyek befolyásolják a tanulási eredmények kialakítását/fejlesztését
- c. Mutassa be az a. pontban felsorolt módszerek közül az egyiket, amelyet alkalmazza az adott oktatási egység keretein belül az elérendő eredmények érdekében
- d. A c. pontban kifejtettek alapján tervezzen három objektív felmérési teszt kérdés típust a megfelelő javító kulccsal együtt az alábbi követelményeknek eleget téve
 - Adja meg a különböző objektív felmérési kérdés típusát
 - A felmérés szakmai követelményei megfeleljenek

Megjegyzés: Pontozódik a szakmai információk helyessége is a különböző felmérési kérdések esetében