

EXAMENUL NAȚIONAL DE DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT
24 iulie 2019

Probă scrisă
TURISM ȘI SERVICII
(PROFESORI)

Model

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- **Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.**

SUBIECTUL I **(60 de puncte)**

- 1. Piața turistică reprezintă o parte importantă a pieței serviciilor.** **30 de puncte**
- a. Prezentați două dintre caracteristicile pieței turistice;
 - b. Caracterizați raporturile consumului turistic cu cererea și, respectiv, oferta;
 - c. Enumerați patru dintre factorii determinanți pentru transformarea cererii turistice în consum;
 - d. Descrieți particularitățile ofertei turistice.
- 2. Agenția de turism reprezintă o societate comercială cu rol de intermediar între turiști și agenții economici prestatori direcți de servicii turistice.** **30 de puncte**
- a. Precizați structura biroului Turism dintr-o agenție de turism de dimensiuni mari, cu activitate complexă;
 - b. Prezentați patru dintre operațiile tehnice specifice subactivității Outgoing;
 - c. Caracterizați activitatea biroului Marketing;
 - d. Enumerați șase dintre cerințele legate de condițiile postului de muncă pentru o persoană angajată ca ghid de turism intern.

SUBIECTUL al II-lea **(30 de puncte)**

- 1. Obiectivele operaționale reprezintă rezultatele concrete ale procesului instructiv-educativ care pot fi realizate de către profesor într-o lecție.** **15 puncte**
- a. Prezentați o procedură/ modalitate de operaționalizare a obiectivelor;
 - b. Formulați cinci obiective operaționale corelate cu conținutul unei lecții din programa disciplinei de specialitate, din care susțineți examenul.
- 2. Evaluarea deține o poziție importantă în cadrul procesului de predare-învățare-evaluare.** **15 puncte**
- a. Prezentați una dintre metodele tradiționale de evaluare;
 - b. Descrieți o metodă de evaluare complementară, pentru lecția aleasă la subiectul II.1 punctul b.

Notă: Se punctează corectitudinea din punct de vedere științific a informațiilor de specialitate.